



Por: Jairo A. López Salamanca. Ed.S.

EDUCULTURISMO es el estudio y conocimientos de la Educación, la Cultura y el Turismo que una persona aprende, práctica, enseña y comparte con éxito en su **vida** personal y profesional.

Actualmente este nombre es desconocido, representa la preparación necesaria para cumplir exitosamente sus servicios en **“La Industria Mundial del Turismo”**

EDUCACIÓN

Facilita el aprendizaje y el aporte de nuevos conocimientos, habilidades, hábitos y valores a nuestras gentes de parte de maestros y educadores versados quienes enseñan y emplean diversas técnicas de la pedagogía, la narración, la memoria, el debate y la investigación para el futuro exitoso de sus vidas.

CULTURA

Conjunto de características y elementos propios de nuestras comunidades que incluyen sus costumbres, normas, tradiciones, su modo de pensar, comunicarse, construir y ser parte de una sociedad.

TURISMO

Actividad que realiza el ser humano en viajar por placer fuera de su entorno habitual para visitar, conocer, disfrutar y hospedarse por un tiempo determinado en un lugar específico.

El ser humano libremente escogerá el lugar preferido para vivir en paz, compartir, disfrutar su vida, bienes y derechos patrimoniales.. Igualmente el derecho de viajar, disfrutar y conocer otros lugares sin miedo a que temer.

INTRODUCCIÓN

SITUACIÓN ACTUAL

NACIONES UNIDAS

19 Enero 2024

La reapertura de varios mercados emisores y destinos impulsará la recuperación y podría incluso superar un 2% el volumen de llegadas internacionales de 2019, según la agencia mundial de turismo que, no obstante, advierte del impacto de las guerras de Gaza y Ucrania en la confianza de los viajeros.

El turismo internacional recuperará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia, y las proyecciones iniciales apuntan a un crecimiento del 2% con respecto a los índices de 2019, según el más reciente [informe](#) de la Organización Mundial del Turismo (OMS).

Estas perspectivas optimistas toman en cuenta la última encuesta sobre el Índice de Confianza en el Turismo que indica que el 67% de los profesionales del sector apuntan al 2024 como un año más activo que 2023, el 28% prevé resultados similares al año pasado y el 6% cree que los resultados del turismo serán inferiores este año que el anterior.

La OMT matizó, sin embargo, que el desempeño de la industria turística sigue estando sujeto al ritmo de la recuperación en Asia, y a la evolución de la actual coyuntura económica y geopolítica desfavorable.

De acuerdo con el informe, Asia tiene todavía un gran margen de recuperación y la reapertura de varios mercados emisores y destinos impulsará la recuperación en la región y en el mundo.

Los visados más fáciles acelerarán la actividad turística

Además, el turismo se acelerará gracias a la facilitación de los visados tanto en China como en Medio Oriente y África. Los países del Consejo de Cooperación del Golfo emitirán visados turísticos unificados, similares al visado Schengen, y medidas encaminadas a facilitar los viajes dentro de África en Kenya y Rwanda.

Otro factor que ayudará al repunte del turismo será la mejora que se espera en Europa con la entrada a la zona Schengen de Rumania y Bulgaria, y la celebración de los Juegos Olímpicos de verano en París.

Por otra parte, el turismo proveniente de Estados Unidos, apoyado por la fortaleza del dólar beneficiará a los destinos del continente americano y de otras regiones; y los

emisores de Europa, América y Medio Oriente propulsarán los flujos y el gasto turístico a nivel mundial.

Incertidumbre por la situación geopolítica

En cuanto a la situación económica y geopolítica desfavorable, la OMT señaló que constituirá un reto para la recuperación sostenida de la confianza de los viajeros y del sector, considerando las variables que pueden aumentar los costos del transporte y el alojamiento, al igual que la incertidumbre debida a los conflictos y guerras, entre los que destacan las guerras de Ucrania y [Gaza](#).

La OMT calcula que dadas estas incertidumbres, los turistas tratarán de sacar el máximo partido al dinero invertido y viajarán a destinos más cercanos.

Entre los elementos que afectan actualmente al rubro, la OMS mencionó el déficit de personal, alertando de que las empresas turísticas encaran una escasez de trabajadores para responder a la demanda.

Leer el texto completo en el siguiente enlace: <https://news.un.org/es/story/2024/01/1527207>

RESUMEN DEL PROBLEMA

- a. Preparándonos, capacitándonos en EDUCULTURISMO cambiamos el modo de vida de millones de seres humanos, invirtiendo en una infraestructura turística segura y el elemento humano necesario para incrementar la demanda turística a cualquier lugar, ciudad o país del mundo, requiere educación, entrenamiento, cultura, educación bilingüe, seguridad pública, seguridad turística, destrezas de comunicación y muchas otras necesarias para el éxito del turismo mundial.
- b. Quizás en el pasado nunca pensamos en el futuro del Turismo, quizás nuestras economías no son las más fuertes actualmente, razones importantes para desarrollarlas y considerarlas de gran importancia al presente.
- c. Invirtiendo en la educación, la cultura y el turismo de las personas estamos creando nuevas fuentes de trabajo, desarrollo económico, seguridad social y cultural de la humanidad. El presente, el futuro y el éxito de las nuevas generaciones envueltas en el turismo harán de esta industria la primera y la más poderosa de todas.
- d. Gran parte de los habitantes y pobladores en el mundo desconoce sus regiones naturales y culturales y esto impide describir las mismas a visitantes, turistas y extranjeros.
- e. Los cambios climáticos en diferentes lugares impiden ser visitados durante todo el año.

- f. Los presupuestos para la educación, conocer su cultura y promover el turismo a sus regiones son limitados.
- g. Los gobiernos o entidades encargadas de promover el turismo deben actualizar sus propuestas y proyectos que permitan mantener estable sus economías y evitar exponerlas a cambios bruscos e inesperados.

PROPÓSITO DEL PLAN

La idea de crear nuevos mercados turísticos para fortalecer y recuperar la llegada de visitantes y turistas para que tengan mayor contacto con la naturaleza y la cultura de sus regiones es urgente e impostergable. Entidades gubernamentales, públicas o privadas deben trabajar conjuntamente en ofrecer al visitante nacional y extranjero, hombres y mujeres de todo el mundo, la oportunidad de visitar y conocer la historia, la geografía turística, riquezas naturales y tradiciones propias de sus lugares de origen.

worldnewsday.com y **worldtravelinfo.com** ofrecerán a visitantes y turistas nacionales y extranjeros a través de sus plataformas digitales la oportunidad de conocer, en español e inglés **EDUCULTURISMO**. De igual manera ofrecerá promover el turismo mundial con dominios de primera calidad, entre ellos: airportravel.com, americatravel.com, escueladepolicia.com, mundomaya.org, paraisodelcaribe.com, proteccionescolar.com, prensaonline.com, seguridadpublica.com, travelnewsonline.com, thecaribbeanparadise.com, wtonews.com, popolvuh.com, mayapass.com, haciendasyucatecas.com, puertomaya.com, mundomayatravel.com, mundomayamexico.com, visamaya.com, 78pr.com, notimas.com, prtoday.us, dailynewspr.com, puertoricohoy.com y nuestropuertorico.com.

OBJETIVOS DEL PLAN

- a. Utilizar la fuerza de dominios de primera calidad y su ubicación en los directorios de búsqueda, para promover el turismo mundial en español e inglés a través de la red del Internet.
- b. Ofrecerle a la industria de Viajes y Turismo Mundial noticias e informaciones diarias, facilidades y servicios turísticos necesarios para conocer lugares, regiones, ciudades y países.
- c. Promover y hacer conocer al mundo del turismo la educación, la cultura y el turismo a través de EDUCULTURISMO.
- d. Con la implementación de EDUCULTURISMO ofreceremos a la industria mundial del turismo la razón para visitar, conocer y disfrutar lo propio de cada lugar.
- e. Facilitar a proveedores de servicios turísticos de todo el mundo medios económicos, publicitarios y eficientes para promover y ofrecer exitosamente los mismos.
- f. Inculcar a nuestros niños, jóvenes y adultos la importancia de la educación, la cultura y el turismo en su vida personal y profesional.

- g. Publicar guías turísticas en varios idiomas para conocer los encantos **EDUCULTURÍSTICOS** de cada región, ciudad y país.
- h. Establecer intercambios comerciales de publicidad con entidades privadas, de gobierno y medios publicitarios de gran prestigio para promover el EDUCULTURISMO

PLAN DE ACCIÓN

- a. Iniciar inmediatamente contactos con entidades encargadas de promover el turismo mundial para compartir la idea de EDUCULTURISMO.
- b. Crear un directorio electrónico de entidades de gobierno, entidades públicas, privadas y especialmente dedicadas en ofrecer estudios Educativos, Culturales y de Turismo y dejar en su conocimiento la disponibilidad en la red del internet de páginas especiales dedicadas al EDUCULTURISMO.
- c. Crear un centro informativo, donde residentes, turistas y visitantes obtengan toda la información necesaria para conocer y visitar el lugar de su preferencia.
- d. Identificar las necesidades específicas de cada persona, empresa, negocio o servicio turístico, ofreciéndoles paquetes publicitarios a precios razonables para su éxito promocional.
- e. Ofrecer al mundo del turismo la oportunidad de conocer nuevos lugares que poseen grandes riquezas arqueológicas, reservas ecológicas, bellezas naturales, variado folklore musical, gastronómico y artesanal, especialmente, recibir la atención y el cuidado de gentes amables que permanecerán inolvidables en sus vidas y recuerdos.
- f. Nuestro plan de acción contempla especialmente, el dedicar recursos materiales y económicos en fomentar la educación, la cultura y conocimientos turísticos a nivel mundial.

RECURSOS

Humanos: Hombres y mujeres, familias, turistas y visitantes, locales y extranjeros.

Portales: Portales bilingües, culturales, educacionales y de promoción de la industria del mundial del turismo.

Diseñadores: Reconocidos Profesionales que posean amplia experiencia en publicidad, diseño, diagramación y construcción de páginas web.

Red de Internet: Hombres, mujeres, residentes nacionales y extranjeros, negociantes, profesionales y futuros turistas interesados en obtener la más completa información para planificar sus viajes.

Materiales: Guías e informaciones actuales, especialmente las emitidas por entidades de Gobierno y proveedores de servicios turísticos responsables y de gran prestigio.

EVALUACIÓN

Para medir el éxito del EDUCULTURISMO a nivel mundial se utilizarán las estadísticas ofrecidas por los directorios de búsqueda electrónica como **google.com** y **yahoo.com**. La ubicación de páginas web en internet dedicadas a promover la educación, la cultura y el turismo en dichos directorios mostrará el interés y preferencias de los visitantes. Dichos resultados se utilizarán para evaluar, hacer ajustes y cambios necesarios para su éxito.

WTNO.com – **World Travel Network Online** – info@wtno.com

Jairo A. López Salamanca. Ed.S.
Director

El autor

Jairo Alfonso López Salamanca

Profesor e Instructor Militar, Ayudante de Comando y Oficial de Personal Batallón de Infantería (S1), Gerente de Empresas, Educador, Supervisor Escolar de Programas Bilingües, Capacitador, Consultor de Seguridad Pública, Seguridad Turística y Protección Escolar, Comunicador, Supervisor de Instructores de la Organización Mundo Maya, Fundador del Centro de Instrucción Maya World.SC México, actualmente, Fundador y Director de Word Travel Network Online: **wtno.com**

Degrees

Bachelor in Military Science (BA)

Master of Education. (M.Ed)

Professional Diploma of Advanced Studies in Educational Leadership. (Ed.S)

Certificados - Certificates

Certificado en Gerencia de Producción

Professional Certificate of Security Management

Intermediate Administrator/Supervisor

School Business Administrator

Marketing Education

Bilingual, Spanish, Non-English-Speaking Adults,

External Diploma, and High School Credit Diploma Program

¿Quién creó **EDUCULTURISMO**

El autor utilizo por primera vez **EDUCULTURISMO** para promover la educación, la cultura y el turismo al MUNDO MAYA en noviembre 2001 en la ciudad de Cancún, Quintana Roo.

EDUCULTURISMO “Es vida”

